

PERCORSO
Clinico di relazione





Per il paziente

Indice



01

Sezione

Abstract 01

Introduzione 03

Mission e Vision 07

Concetti dal mondo *Sism* 13

Bibliografia/sitografia 15

02

Sezione

03

Sezione

04

Sezione

05

Sezione

06

Sezione



CAPITOLO 1

Abstract

Introduzione al manuale

Presentazione della realtà di

Poliortopedia s.r.l. e della ragione
che muove il suo operato.

Descrizione dell'insieme degli
obiettivi e dei valori dell'azienda

Illustrazione di come è cambiato il
processo di realizzazione dell'ausilio
medicale e la percezione dello
stesso.

Poliortopedia

Una realtà paziente centrica

L'attenzione che oggi si pone al mondo della disabilità ha portato la nostra realtà al bisogno di rappresentarsi nella sua volontà di operatore consapevole, distinto dalla mediatica strumentalizzazione del soggetto portatore di handicap.

La consapevolezza delle complesse dinamiche che caratterizzano il disabile ci ha convinti che la cura e la salute sono molto più della medicina e della tecnologia. Le persone sono più sane e si riprendono più velocemente quando i loro bisogni di salute sociale sono soddisfatti insieme ai loro bisogni clinici. Ci formiamo ad un uso intelligente della tecnologia e dei dati digitali, consapevoli che questo possa aiutare le persone a raggiungere una qualità di vita più sana e più felice, anche se affetti da una disabilità. Riconosciamo la necessità non solo di nuove idee, ma anche di nuovi approcci al modo in cui le idee vengono progettate, testate e adattate alle necessità di ogni soggetto. Testiamo costantemente nuovi metodi innovativi che siano più collaborativi e comprensivi dei bisogni dei nostri pazienti. In altre parole mettiamo in atto l'attività di ricerca come complesso di attività integrate, creative intraprese in modo





metodico e tassonomico sia per accrescere l'insieme della conoscenza, sia per utilizzare tali conoscenze per nuove applicazioni. La ricerca e lo sviluppo sono attività formali svolte sistematicamente, in questo contesto, significa che la ricerca e sviluppo sono condotti in modo pianificato, con registrazione sia del processo seguito che dei risultati.

L'applicazione dell'innovazione sociale nella nostra esperienza in ambito scientifico si potrebbe rappresentare come un ponte che porta informazioni in entrata ed in uscita, questo comporta la possibilità di stabilire con il paziente un "percorso clinico di relazione". Questo manuale, è parte fondamentale di questo percorso, l'origine dello scambio di dati tra paziente e operatore. Più informazioni si scambiano più la cura avrà un risultato positivo, perché non ci si può dimenticare che i pazienti non sono solo macchine biologiche ma esseri umani consapevoli. La medicina scientifica è uno strumento al servizio di uno scopo socio umanitario, senza un percorso di relazione tra operatore e paziente si possono raggiungere solo risultati pragmatici senza risolvere bisogni e speranze.



VISION & MISSION

INNOVAZIONE

La *vision* di Poliortopedia è la tendenza al cambiamento del modo di fare le cose: interrompere le metodologie e le soluzioni standardizzate e generalizzate, per presentare una risposta costruttiva alle necessità sociali e individuali.

Si realizza attraverso progetti innovativi che presuppongono nuove idee, conoscenze, tecnologie e conseguenti forme organizzative. La creatività e l'ingegno sono la spinta motivazionale di Poliortopedia, che tende a operare al massimo delle proprie capacità e a trasmettere la propria determinazione a tutti i suoi interlocutori.

- 1/ Ricerca & Sviluppo
- 2/ Motivazione
- 3/ Creatività
- 4/ Ingegno
- 5/ Consapevolezza
- 6/ Collettività

La *mission* di Poliortopedia è quella di inserire la ricerca nell'operatività quotidiana, risolvendo problemi di ordine economico e sociale, per avviarsi verso una dimensione umana, per cui i bisogni dell'individuo in relazione alla collettività e all'ambiente in cui vive sono fonte di ricerca e sviluppo di nuovi processi, servizi e prodotti.

Oggi grazie alla ricerca anche l'impresa privata può contribuire alla social innovation, rispondendo in modo diretto ai bisogni della collettività, superando barriere che rivoluzionano la staticità e le consuetudini esistenti.

La componente fondamentale dell'innovazione è la consapevolezza che le risorse umane non possono essere marginalizzate, ma che sono la fonte principale dello sviluppo economico innovativo. Ne deriva che la formazione permanente è il vero motore dei moderni sistemi economici e sociali. L'innovazione

applicata alla disabilità può avvenire in modo graduale, proporzionalmente alla capacità ricettiva del soggetto disabile. La ricerca genera l'innovazione, la formazione permanente genera l'abilitazione al processo di progettazione innovativo, la comunicazione e l'applicazione di tale processo genera un aggiornamento incrementale nei rapporti di trasferimento dell'innovazione stessa, sia interno alle organizzazioni che verso gli stakeholders.

La nostra mission trova il suo migliore veicolo nella ICT*1, che consente di raggiungere e aggregare in tempo reale, persone, organizzazioni e differenti interlocutori, che partecipano alla risoluzione di un comune bisogno sociale ed economico. Ne risulta un'unione attiva tra realtà private (come imprese e professionisti) e realtà pubbliche e istituzionali (come strutture sanitarie e riabilitative, università e centri di ricerca).



Come operatori privati, la nostra esperienza di innovazione sociale si può rappresentare con le seguenti fasi:

01 PERCEZIONE

Crowdsourcing

Suggerimenti, ispirazioni e diagnosi

- Scambio d'informazioni tra paziente-tecnico ortopedico-medico-famiglia
- Caratterizzazione dei dati raccolti
- Mappatura

02 CONCEPT

Design thinking

Proposte e idee

- Progettazione della soluzione del problema rilevato
- Coinvolgimento della creatività dei designers nell'attività dei ricercatori

03 PROGETTAZIONE

Prototyping

Prototipo evolutivo

- Progetto su misura
- Prototipo
- Applicazione sperimentale

04 APPLICAZIONE

Performance

Prova e controllo

- Realizzazione
- Consegna
- Riabilitazione
- Feedback

05 CONSOLIDAMENTO

Connection

Comunicazione efficace

- Organizzazione e diffusione
- Comunicare idee complesse in modo convincente e con una capacità pratica di realizzazione

06 ISTITUZIONALIZZAZIONE

Case history

Nuovo iter produttivo

- Cambiamento del sistema di riferimento
- Diffusione del nuovo modo di fare
- Accettazione del cambiamento
- Fidelizzazione

Importantissimo sottolineare come la percezione dell'innovazione, in ambiti organizzativi esistenti, ad esempio enti istituzionali come scuole e ospedali, aziende private, associazioni di categoria come sindacati e albi professionali, gruppi di rappresentazione culturale o sportiva, percepiscano l'innovazione come una distrazione dall'efficienza e dalla prestazione applicata e consolidata nel tempo.

Il pensare comune è che ricerca e innovazione siano appannaggio di pochi che possono esimersi dal produrre e dal risultato economico che ne deriva.

Errore magistrale! La storia ha ormai ampiamente dimostrato che ogni realtà organizzativa dovrebbe contemporaneamente essere focalizzata sulle attività

esistenti, su quelle emergenti e sulle possibilità di innovazioni anche radicali che anticipano e preparano il loro futuro.

Schopenhauer osserva che ogni verità passa attraverso tre fasi: innanzi tutto viene ridicolizzata, poi violentemente osteggiata e infine è accettata come ovvia.

La Strategia Europa 2020*² ha sdoganato definitivamente l'importanza della social innovation, come fonte di valore, l'impresa che si rivolge alla soddisfazione di bisogni sociali crea valore in modo esponenziale, perché i servizi sociali sono una forma di espansione costante.



*La verità è figlia
della ricerca e
dell'innovazione.*

- Schopenhauer

Note

Capitolo 1

¹ ICT

(Information and Communication Technologies)
Tecnologie riguardanti i sistemi integrati di telecomunicazione, computer, tecnologie audio-video e relativi software, che permettono agli utenti di creare, immagazzinare e scambiare informazioni.

² *Strategia Europa 2020*

La strategia Europa 2020 mira a fare in modo che la ripresa economica dell'Unione europea (UE) in seguito alla crisi economica e finanziaria si accompagni a una serie di riforme che stabiliscano fondamenta solide per la crescita e la creazione di occupazione.



“Sisu”

- *finlandese*

« resilienza, forza di volontà, rifiuto di arrendersi, tenacia e amor proprio al fine di conquistare un concreto benessere »

Deriva da *sisus*, che significa “intimo” o “interiore”.

Significato

Sisu è una filosofia di vita tipica della cultura finlandese. Il termine non ha traduzione letterale in nessun'altra lingua del mondo, ma può essere spiegata attraverso l'unione di vari di concetti: coraggio, resilienza, tenacia, motivazione e perseveranza; tutto ciò con lo scopo di raggiungere i propri desideri e reagire alle circostanze difficili della vita.

Questo atteggiamento affonda le sue radici nella storia finlandese, caratterizzata dalle numerose carestie, dalla sofferta conquista dell'indipendenza, dalle difficoltà portate da un clima rigido. Storicamente la mentalità *Sisu* viene associata alla famosa Guerra d'Inverno, quando nel 1939 l'Unione Sovietica invase la Finlandia, tre mesi dopo l'inizio della Seconda Guerra Mondiale. L'armata russa, convinta di avere la meglio sui finlandesi - in netta inferiorità numerica e senza le possibilità belliche dei nemici - dovette soccombere. I finlandesi furono aiutati dalle condizioni meteorologiche avverse, che bloccarono i soldati dell'URSS, ma soprattutto dalla filosofia *Sisu*, che non gli consentì di arrendersi.

Attualmente la forza d'animo di questo popolo si traduce con la cura del proprio benessere tramite delle piccole azioni quotidiane messe in pratica con ottimismo che non ammette resa.

Letture consigliata

Titolo	Sisu. La via finlandese al coraggio, al benessere e alla felicità
Autore	Pantzar Katja
Editore	Sonzogno
Anno	2018



Bibliografia/Sitografia

Capitolo 1

La filosofia della medicina

Wulff, Pedersen, Rosenberg - Raffaello Cortina Editore, 1995

La filosofia può curare?

P. Aldo Rovatti - Raffaello Cortina Editore, 2006

Principi etici per la ricerca biomedica che coinvolge gli esseri umani

Dichiarazione di Helsinki della World Medical Association

WMA World Medical Association, 1964/2013

Il libro bianco sulla innovazione sociale

Robin Murray, Jolie Caulier Grice, Geoff Mulgan -

Edizione italiana a cura di Alex Giordano e Adam Arvidsson, 2011

Medico, paziente e malattia

Michael Balint - Giovanni Fioriti Editore, 2014